

6.10 PLANUL ANUAL DE PROMOVARE ARCTE B&B pentru 2007

1. Comunicare si informare prin WEB-SITE

Aspecte 2006	Aspecte 2007
format nou, www.b-and-b.ro / www.arcte.ro , care va inlocui pana la sfarsitul anului 2006 vechiul format www.bed-and-breakfast.ro	<i>A fost lansat noul site</i> <i>Listarea pe motoarele de cautare pe internet arata ca :</i> <i>www.arcte.ro este vizibil din primele 10 rezultate dupa ARCTE</i> <i>www.b-and-b.ro este vizibil pe pozitia 8 dupa bed and breakfast Romania</i>
reactualizare periodica	<i>3 zone de informare (materiale primite de la colaboratori)</i> <i>- locatii turistice</i> <i>- parteneri (asociatii, furnizori de servicii si produse complementare</i> <i>- grupul de administrare</i>
promovare diferentiata in functie de natura si evolutia relatiilor de colaborare	<i>Promovarea locatiilor :</i> <i>- dublu link</i> <i>- planul de colaborare separate cu locatiile pilot ce vor fi selectate dupa criteriile de evaluare interne, cu ajutorul specialistilor</i> <i>Promovarea partenerilor</i> <i>- conform protocoalelor</i> <i>Promovarea politicilor autoritatilor tutelare si ale administratiilor locale</i> <i>- in functie de acordul acestora si de interesul manifestat pentru asociatia noastra</i>
contorizarea vizitatorilor per pensiune	<i>Este in plan</i> <i>Se demareaza dupa acordul in scris al administratorilor de participare la aceasta faza a dezvoltarii site-ului</i>
promovare reciproca prin dublu link, in conditii mentionate explicit in scris, agreate de ambele parti	<i>Prioritati :</i> <i>- asociatii internationale din sectorul B&B</i> <i>- parteneri in consiliere de specialitate</i> <i>- locatii cu site-uri bine organizate</i>
capacitate de dezvoltare a configuratiei si volumului de informatii	<i>Exista prin configuratia de baza a site-ului</i>

2. Informare prin BULETINE INFORMATIVE SEMESTRIALE cu urmatorul cuprins :

Aspecte 2006	Aspecte 2007
mesajul presedintelui ARCTE B&B	Semestrul 2 – 2006 a avut ca preambul tema Codului Global de Etica pentru turism
sinteza activitatilor sustinute de ARCTE B&B in relatia cu membri Retelei Nationale Turistice ARCTE B&B, cu Partenerii si alti colaboratori	Se continua
disponibil in format electronic pe web-site cu arhivarea tuturor editiilor	Se continua
disponibil la cerere in format printat	Se continua
cu difuzare prin e-mail tuturor colaboratorilor in sistem newsletter, pe baza de abonare	Este una din fazele de dezvoltare a comunicarii prin intermediul site-ului.

3. Informare prin MATERIALE TIPARITE adaptate resurselor si necesitatilor, in urmatoarele variante:

REVISTA DE SEZON ARCTE B&B

- policromie
- tiraj minim 3000 ex.
- difuzare gratuita tuturor membrilor, partenerilor si colaboratorilor ARCTE B&B
- difuzare la cerere in limita stocului disponibil
- continut tematic definit in functie de prioritatile de promovare a imaginii ARCTE B&B
- format adaptat continutului tematic

In 2007 : Necesita efort financiar si noi speram totusi ca ANT sa ne sprijine prin cooptarea la un plan de promovare coordonat la nivel national.

GHIDUL ARCTE B&B

- policromie
- tiraj minim 500 ex.
- format adaptat continutului tematic
- difuzare gratuita tuturor membrilor, partenerilor si colaboratorilor ARCTE B&B
- difuzare la cerere in limita stocului disponibil
- difuzare cu ocazia activitatilor la care ARCTE B&B participa
- continut tematic reprezentativ pentru Reteaua Nationala Turistica ARCTE B&B
- disponibil in varianta digitala (CD) conform tuturor necesitatilor

In 2007: Se va merge pe varianta digitala (CD), ca informatie complementara fata de cea oferita pe site

4. Participarea la EVENIMENTE initiate de :

Aspecte 2006	Aspecte 2007
<p>Autoritatea Nationala pentru Turism, conform responsabilitatilor deduse din statutul de Membru al Consiliului Consultativ pentru Promovare si Dezvoltare Turistica</p>	<p><i>ANT ar trebui sa se pronunte daca mai doreste sa mentina acest grup de lucru si cum ar dori ca acesta la functioneze</i> <i>Punctul nostru de vedere a fost exprimat in diferite ocazii, printre care sunt de mentionat :</i> <i>- intalnirea cu dl. Peter Mc Nulty, consultant in marketing turistic din partea WTO, in prima faza de colaborare a ANT cu WTO pentru elaborarea unui master plan de promovare a Romaniei in perioada 2007-2013</i> <i>- intalnirea cu dl. Richard Batchelor, consultant in marketing turistic din partea WTO, in cea de a doua faza de derulare a acestei colaborari (vezi Raport)</i></p>
<p>autoritati guvernamentale si locale (in limita disponibilului de timp din agenda de lucru)</p>	<p><i>Concentrare pe colaborare privind imaginea asociatiei in centrele de informare turistica aflate in coordonarea autoritatilor locale</i></p>
<p>membri sau parteneri, in cadrul programelor stabilite de comun acord</p>	<p><i>Concentrare pe evenimentele care genereaza consiliere de specialitate in diferite domenii si promovare la nivel national (ex. Food & Bar Magazin, ANTO, Sphera Center, Radio-Vacanta, Organizatia Patronala din Industria Cosmetica, Asociatia Maseurilor Profesioniști, Societatea Romana de Homeopatie, Centrul National de Acupunctura si Homeopatie)</i></p>
<p>altii (in functie de disponibilul de timp din agenda de lucru si evaluarea oportunitatilor de dezvoltare ARCTE B&B)</p>	

5. Participare la minim doua TARGURI / MANIFESTARI EXPOZITIONALE,

dintre care una in Bucuresti, in cadrul TNT sau ITF organizate de ROMEXPO S.A.

In 2007 : Am dori ca ARCTE B&B sa fie cooptata in protocolul incheiat intre ROMEXPO si ANT impreuna cu unele asociatii patronale din turism, prin care sunt asigurate facilitati financiare cu ocazia participarii in comun la manifestarile expozitionale organizate de ROMEXPO