

A. Punctele forte ale României ca destinație turistică

◆ Geografie și mediu

- o Biodiversitatea Deltei Dunării (Rezervație a Biosferei, aflată în Patrimoniul Mondial al UNESCO)
- o Diversitatea parcurilor naționale și a ariilor naturale protejate - 7% din suprafața țării - cu păduri, lacuri și râuri nepoluate o Litoralul și plajele Mării Negre
- o Munții Carpați o Fluviul Dunărea o Număr mare de peșteri
- o Diversitatea florei și faunei, din care numeroase specii unice sau cu cea mai mare densitate din Europa, în special carnivore mari
- o 35% din izvoarele de ape minerale din Europa și de mofete, care oferă o gamă largă de tratamente balneare
- o Climat temperat continental
- o Condiții naturale bune pentru activități de turism - schi, drumeții montane, hipism, ciclism, sporturi nautice etc

◆ Cultură și patrimoniu cultural

- o Diversitatea obiectivelor de patrimoniu - mănăstiri, șantiere arheologice, așezări fortificate etc, inclusiv 7 obiective/areale care se află în patrimoniul mondial al UNESCO
- o Cetăți medievale
- o Așezări rurale în care se poate experimenta stilul de viață tradițional
- o Muzeu - pe diverse teme
- o Spectacole muzical-artistice de talie mondială - atât clasice, cât și moderne
- o O gamă largă de festivaluri de tradiții și folclor
- o Legende - Dracula etc.
- o Sibiu - Capitala Culturală a Europei în 2007

◆ Infrastructură, transport și comunicații

- o O rețea bună de aeroporturi
- o O rețea feroviară mare - a patra ca mărime din Europa
- o Rețea de drumuri amplă, cu numeroase puncte de trecere a frontierei
- o Companii de transport aerian cu o rețea amplă de destinații și prezența a numeroși alți transportatori
- o Autocare de înaltă calitate pentru transportul interurban și alte mijloace de transport prin tour-operatori
- o Un sistem de transport fluvial bine pus la punct
- o Rețele de telecomunicații bine dezvoltate - telefon, radio, GSM, satelit
- o Furnizarea energiei electrice pentru 95% din țară

◆ **Resurse umane**

- o O țară cu oameni primitivi și cu ospitalitate tradițională
- o Populație tânără cu abilități lingvistice, ce oferă un potențial pentru resursele umane din turism
- o A fost înființat Centrul Național pentru Educație Turistică care monitorizează pregătirea profesională din industria hotelieră
- o Cursuri de turism asigurate de către numeroase instituții de educație auxiliare
- o Numeroși tour-operatori calificați și experimentați

◆ **Cadrul legal și organizarea**

- o Sistemul de autorizare a activității turistice și a furnizorilor de servicii turistice este funcțional, însă este supus presiunilor
- o Cadru juridic solid pentru gestionarea ariilor protejate (parcuri naționale, rezervații ale biosferei) și pentru protecția mediului
- o Specialiști ai Autorității Naționale pentru Turism cu o bogată experiență, cu rol de coordonare în dezvoltarea turismului

◆ **Marketing și Promovare**

- o Sector dinamic al operatorilor din turism
- o Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism (INCDT)
- o Rețea de birouri de promovare și informare turistică ale Autorității Naționale pentru Turism în străinătate
- o Program amplu de promovare a turismului în străinătate - publicitate, târguri, mass-media și vizite ale operatorilor de turism
- o Mărcile de turism existente - Dracula și Transilvania
- o Programul de promovare internațională al Autorității Naționale pentru Turism

◆ **Altele**

