

**A 3-a întâlnire a Comitetului de Evaluare
a Master Planului de Dezvoltare a Turismului Românesc**

RAPORT DE ACTIVITATE

Anexa B

Concluziile dezbaterilor in grupurile de lucru Concluzii finale

(scurta prezentare – note ARCTE B&B)

Concluziile dezbaterilor in grupurile de lucru

Nr. Cap.	Denumire capitol	Comentarii
10.1	Structuri administrative	Propunerea infiintarii Organizatiei Nationale pentru Turism a suscitad viu interes din punctul de vedere al mecanismelor de lucru si modalitatilor de finantare
10.3	Dezvoltarea Resurselor Umane	a suscitad un viu interes si foarte multe propuneri
10.4	Imbunatatirea produselor turistice	Includerea unor referiri la ecoturism si geoturism
10.4.1	Cazare	Corelat cu sistemul de autorizare si clasificare, a fost comentata frecventa de reclasificare (1 an) si metodologia de lucru S-a semnalat necesitatea elaborarii unui Ghid de Bune Practici in Turism
10.4.6	Turism litoral	includerea turismului specific Deltei Dunarii
10.4.7	Turism cultural	Includerea obiectivelor culturale din Romania in trasele europene
10.4.8	Turism activ	Dezvoltarea turismului montan trebuie sa aiba la baza studii de oportunitate
10.4.9	City breaks în București	extinderea abordarii si catre alte orase mari ale tarii, in special catre cele care detin aeroporturi
10.5	Servicii de informare	Corelarea cu Calendarul evenimentelor si cu promovarea informatiilor de interes public Cadrul legal de functionare a Centrelor de Informare Turistica care sa ofere posibilitatea autofinantarii
10.6	Statistica si cercetare	Metodologia de calcul a indicatorilor impune masuri de implementare mai detaliate Disponibilizarea pentru consultare publica a studiilor in domeniul turismului
10.7	Marketingul destinatiilor	Elaborarea unui Manual de Branding pentru Romania Juxtapunerea brandului pentru Romania a unei liste a brandurilor de interes national, cu specific zonal
10.8	Mediu	Prezentarea mai ampla
10.9	Politica de investiții	O mai buna evidentiere in Planul de Actiune, cu accent pe stimularea investitorilor
12.	Strategia de implementare	Redimensionarea grupului de reprezentare a ministerelor, autoritatilor regionale si locale si principalele domenii ale sectorului privat Precizari suplimentare privind implicarea organizatiilor profesionale

Concluzii finale

Ca o concluzie, dl. Richard Batchelor a aratat printre altele:

O implementare eficienta a Mastre Planului presupune;

- Actiuni LA TIMP si CONCERTATE in totalitatea lor
- Monitorizare constanta LA TOATE NIVELELE
- Comitetele de lucru sa aiba reprezentanti pana la nivel de judet, de organizatii private si sa lucreze programat, cu intalniri de lucru periodice si raportari
- Informatiile obtinute in procesul de implementare sa fie publice

In incheiere, dl. Octavian Arsene a subliniat:

- elaborarea master Planului este un process planificat care a beneficiat de o sustinere permanenta la nivelul conducerii minsterului
- mobilizarea tuturor structurilor reprezentative pentru domeniul turistic
- lucrul in echipa al comisiilor de experti internationali si nationali
- activitatea intensa in teritoriu a comisiilor de experti, ceea ce a dus la o cunoastere in detailu a realitatilor
- se asteapta participarea activa la implementarea Master Planului, a tuturor celor ce activeaza in domeniu sau a acelora a caror activitate depinde de succesul turismului romanesc.